- AI 可见度复测报告（样例）
  - 一、本报告包含什么
  - 二、四个核心字段（本轮）
  - 三、按平台分组（示例值）
  - 四、按问法层级（示例值）
  - 五、失败样本（必须单列）
  - 六、口径与局限（必读）
  - 七、本轮可核物清单

AI 可见度复测报告（样例）

> **本件属性**：**报告形态样例**，用于展示我方复测报告的结构与口径，**不是任何客户的真实效果**。全部读数标「示例值」，品牌名用「示例品牌」。 口径版本：2026-10-18-deepseek-ai-answer（9 个深度监测平台 + 1 个入口覆盖）｜报告生成日：2026-11-12

一、本报告包含什么

项	内容
问法集版本	v1.0（冻结 30 条：一级 8 / 二级 12 / 三级 10）
采集平台	9 个深度监测平台（不含入口覆盖）
样本量	每条问法 × 每平台 3 次取样，共 810 次提问
有效样本	796（失败 14，单列见 §五）
查询日	2026-11-10 至 2026-11-11
复测间隔	上一轮 2026-10-27，间隔 14 天

二、四个核心字段（本轮）

字段	定义	示例值
带链接数	回答里给出**可点开网址**的提问条数（同一条回答多个链接按 1 计）	示例值：**9**
点名次数	回答正文出现品牌名且**带具体描述**的次数（只出现名字不计）	示例值：**31**
新页面数	本轮被引、上一轮未被引的**去重 URL** 数	示例值：**3**
衰减率	上一轮被引、本轮未被引的页面占比	示例值：**12.5%**

> ⛔ 四个字段**只描述当次取样**；不同平台、不同时间不可横比、不可折算成「效果提升」。

三、按平台分组（示例值）

平台	有效样本	带链接数	点名次数
深度平台 A	90	2	5
深度平台 B	88	1	4
深度平台 C	90	0	2
其余 6 个平台合计	528	6	20

> 说明：单平台样本 < 30 时不单独下结论，只记录。

四、按问法层级（示例值）

层级	问法数	带链接数	点名次数
一级 · 决策词	8	6	14
二级 · 方法词	12	2	11
三级 · 品牌词	10	1	6

> 一级问法里的「带链接」是**当轮最该看的数**：它对应"客户在挑服务商时，AI 会不会点到我方页面"。

五、失败样本（必须单列）

失败类型	条数	处理
超时	6	不进分母，记录平台与时间
空回答	4	同上
平台拒答	3	同上
解析失败	1	同上
合计	**14**	复测次数 = 810 − 796 = 14，差一条须说明

六、口径与局限（必读）

- **分母**：本轮分母为**有效提问样本数（796）**；官网 `/facts/effect` 上的 2/639 是**另一口径的实测读数**，⛔ 两者不可比较、不可相加。
- **失败样本**不进分母，但必须在 §五 单列；条数对不上即为口径错误。
- **平台差异**：各平台引用习惯不同，跨平台汇总只作观察，不作排名。
- **时间窗**：单次取样只说明当次情况；引用源本身周度更替明显，**单次读数不作趋势**。
- **不承诺**：本报告不构成对排名、推荐位、引用率数字的承诺；我方承诺的是**交付量与验收节点**。

七、本轮可核物清单

物	说明
原始回答 CSV	五列：问法 / 平台 / 回答原文 / 引用链接 / 查询日（另含采集时间、采集方式、批次号）
复算脚本	输入 CSV，输出 §二 四字段与 §三/§四 分组表
问法集 v1.0	30 条，含来源说明（家长/客户原话或行业问法）

> 核验方式：任取一行，用 CSV 重算「分子 ÷ 分母」，再点开原始回答核对平台与查询日。**算不出来或对不上，就是报告有问题。**

样例声明：本页所有数值均为**示例值**，用于展示报告结构与复算方法；真实报告以签约后的问法集与采集记录为准。