



知寻 GEO

产品资料

都是做 GEO，机制不一样，结果就不一样

这份产品资料按选型顺序编排：先讲清六个差异化机制——信源只收录 AI 真的引用过的、受众画像主动去问 AI 引擎、验证结果回流改下一轮选题；再给出能力全景索引、技术规格与接入要求、版本与配额参数，最后是我们如实说明的边界与不适用场景。口径以系统内实际可用为准；完整功能清单与操作路径见配套《知寻 GEO 产品功能手册》。

12

中文 AI 平台实测监控

10 维

带权重内容评分

6 维

AI 信源质量打分

50+

自然语言可指挥的 Agent 工具

目录 · CONTENTS

一、产品概览

定位、关键指标与它解决什么问题

二、差异化机制（六项）

同样的功能名，机制不同，结果不同

① 信源库：只收录 AI 真实引用

② 受众画像：主动探测 AI 引擎

③ 内容收集：素材转为 AI 信源

④ 账号资产：采集前身份核对

⑤ 政策日历：追踪 AI 平台规则

⑥ 任务调度：运营自助改配置

三、真实案例

一个真实客户跑出来的数据量

四、能力全景

六大功能区索引（完整清单见《产品功能手册》）

五、竞品对照

同一件事，两种做法

六、技术规格与接入

监控平台、数据来源、账号与授权、需自备资源、明确不含项

七、版本与配额

四档能力分层与参数总表

八、上手路径

签约之后，前 90 天会发生什么

九、边界与不适用场景

我们如实说：哪些不做、哪些不适合

十、联系我们

免费 AI 可见度现状诊断

信源库里每一行，都是 AI 真的引用过你

不是「你上传链接我来统计」，而是「AI 没引用过，这里就不会有」

01

引用逆向镜像：信源没有写入接口

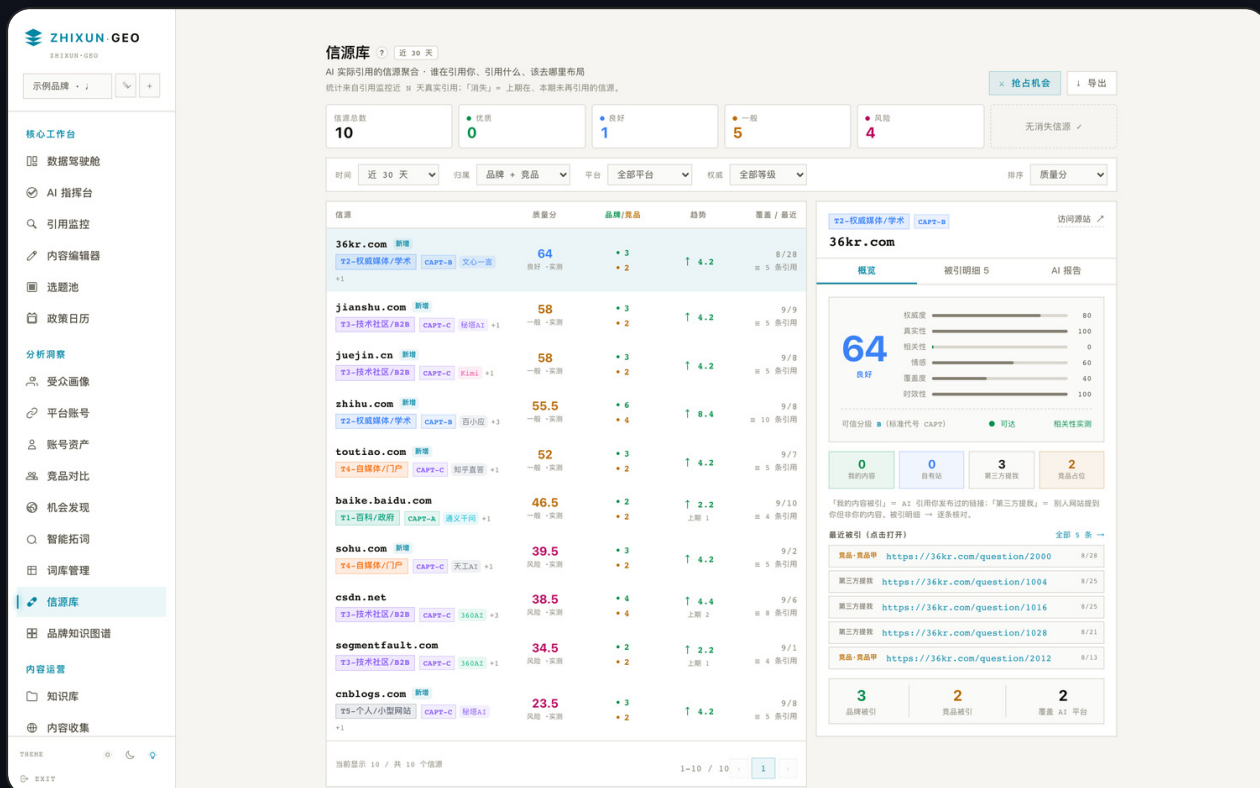
数据无法人工录入 → 也就无法「美化」

行业普遍做法

让你上传/录入「我发过哪些文章」的链接，系统按链接数做统计与分布呈现。

知寻 GEO 做法

信源聚合的 4 个接口全部是只读（GET），库表本身没有人工写入通道：每一行都只能由「AI 引擎真的引用过」生成。



图：信源库 —— 按域名聚合 AI 实际引用来源，标注权威分级（T1—T3）、品牌/竞品被引次数、平台分布，可下钻到具体 URL。

一份「造不了假」的信源台账，才配叫做资产。

02

六维信源质量里，「相关性」是真去读了那篇文章

打标 measured / proxy，不把模型猜的当实测

行业普遍做法

给信源打一个综合分，看不出哪一维是算出来的、哪一维是猜出来的。

知寻 GEO 做法

权威 / 真实 / 相关 / 情感 / 覆盖 / 时效六维分别打分；其中「相关性」真实抓取引用页正文做校验（品牌命中 +40、关键词 +15），并在数据上区分「实测」与「代理估算」。

分数可以低，但必须知道它是怎么来的。

— DIFFERENCE 02 · 受众洞察

受众画像不是「分析你给的数据」，是主动去问 AI

用问题模板主动探测 AI 引擎，反向挖出「关注这个品类的人到底在问什么」

03

AI 引擎主动探针 + 双口径隔离

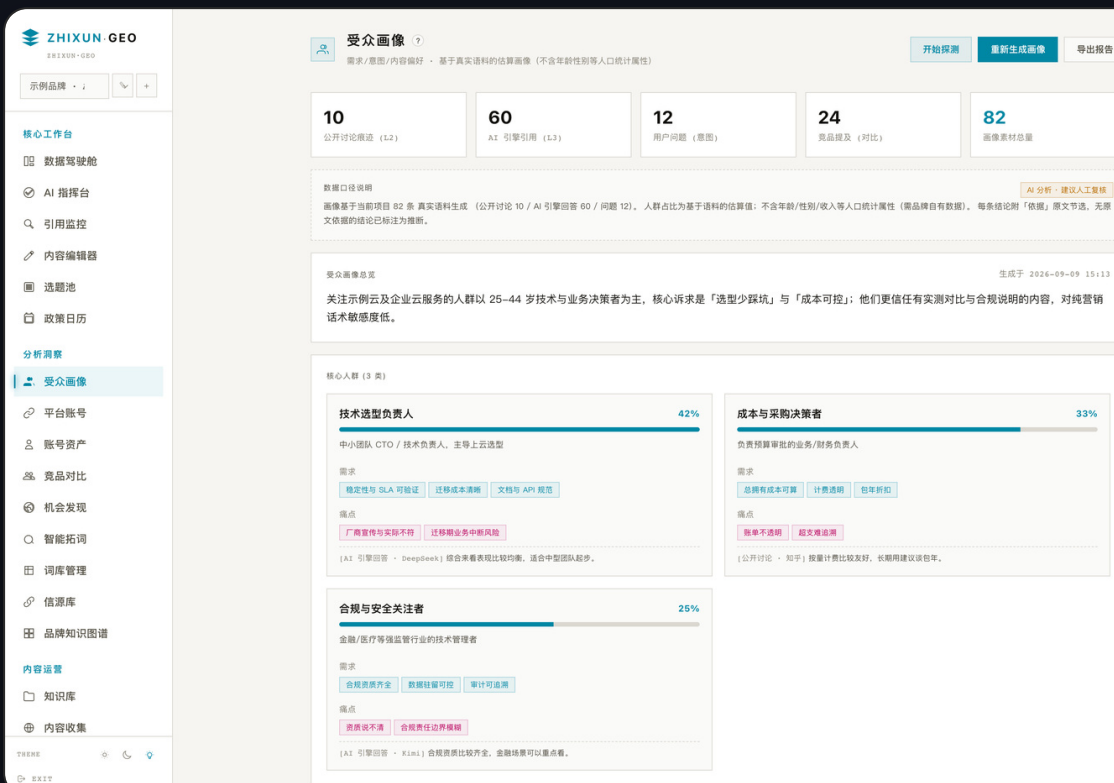
探针语料与常规监控同库但严格隔离，互不污染统计

行业普遍做法

受众画像依赖客户自有的 CRM / 问卷 / 社媒数据——没有数据就没有画像；或按人口统计维度（年龄性别收入）做人群包。

知寻 GEO 做法

主动用问题模板批量探测 AI 引擎，抓取真实回答语料反向聚类出「需求 / 搜索意图 / 内容偏好」；探针语料与监控语料靠 monitor_mode 隔离——画像读全部，全系统统计口径统一排除探针，避免自己污染自己的可见度数据。



图：受众画像 —— 顶部为素材口径（公开讨论 / AI 引擎引用 / 用户问题 / 竞品提及 及总量），下方为分人群的需求、痛点、搜索意图与平台差异。

不问 AI，你永远不知道客户在 AI 面前是怎么描述你的。

04

每条结论都带证据，缺证据就标「推断」

画像不是文学创作，是要能回溯到原始语料的

行业普遍做法

输出一段看起来很有道理的画像描述，读起来都对，但无法核对。

知寻 GEO 做法

核心结论（需求 / 痛点 / 决策因素 / 人群分型）逐条附 1—3 条证据，并可回溯到原始语料片段；素材里找不到依据的结论强制加「(推断)」前缀。

能追溯到原文的画像，才敢拿去做内容决策。

— DIFFERENCE 03 · 内容资产

被用户喜欢的内容，可以变成 AI 会引用的信源

收集不只是「存档」，而是带质量门控的资产转化

05

高互动内容 → AI 信源转化（A/B 门控）

真实互动数据注入正文 + FAQ 结构化标记，一次产出三件套

行业普遍做法

内容收集做成「参考素材库」：抓回来、存起来、供选题参考，到此为止。

知寻 GEO 做法

每条收集内容自动分析评级（A/B/C/D）；A/B 级才允许转 AI 信源，转化时把真实互动数注入正文、补 FAQ 结构化标记，并同步产出「内容 + 发布 + 监控」三件套，让一条外部好内容真正进入你的 GEO 闭环。



图：内容收集 — 每条内容带质量分级（A/B/C/D）与建议动作，A/B 级可直接转 AI 信源，C/D 级进入知识库或选题做素材。

别人收集内容是为了参考，我们收集内容是为了让 AI 引用你。

06

10 维带权重的内容评分

每一维都有明确权重与扣分动作，A/B 级才进信源库

行业普遍做法

业内公开资料中较为完整的方案，内容评分维度为 4 个（开放度 / 结构化 / 数据化 / 语义深度），且不公开权重。

知寻 GEO 做法

10 维、满分 100、权重公开：引文密度与质量 16 / 来源标注与可信度 14 / 语义对齐 15 / 数据密度与量化 12 / E-E-A-T 权威度 12 / 内容结构与层次 8 / 域名信任度 8 / FAQ 问答覆盖 6 / 内容新鲜度 5 / 答案前置 4——每维扣分都给具体修改建议。

「再改改」不是建议；告诉你在第几维、扣了几分、怎么补，才是。

— DIFFERENCE 04 · 数据可信度

采不到数据不可怕，采错数据才可怕

账号资产采集前的身份核对，是数据可信度的第一道闸门

07

双通道采集 + 备援身份核对

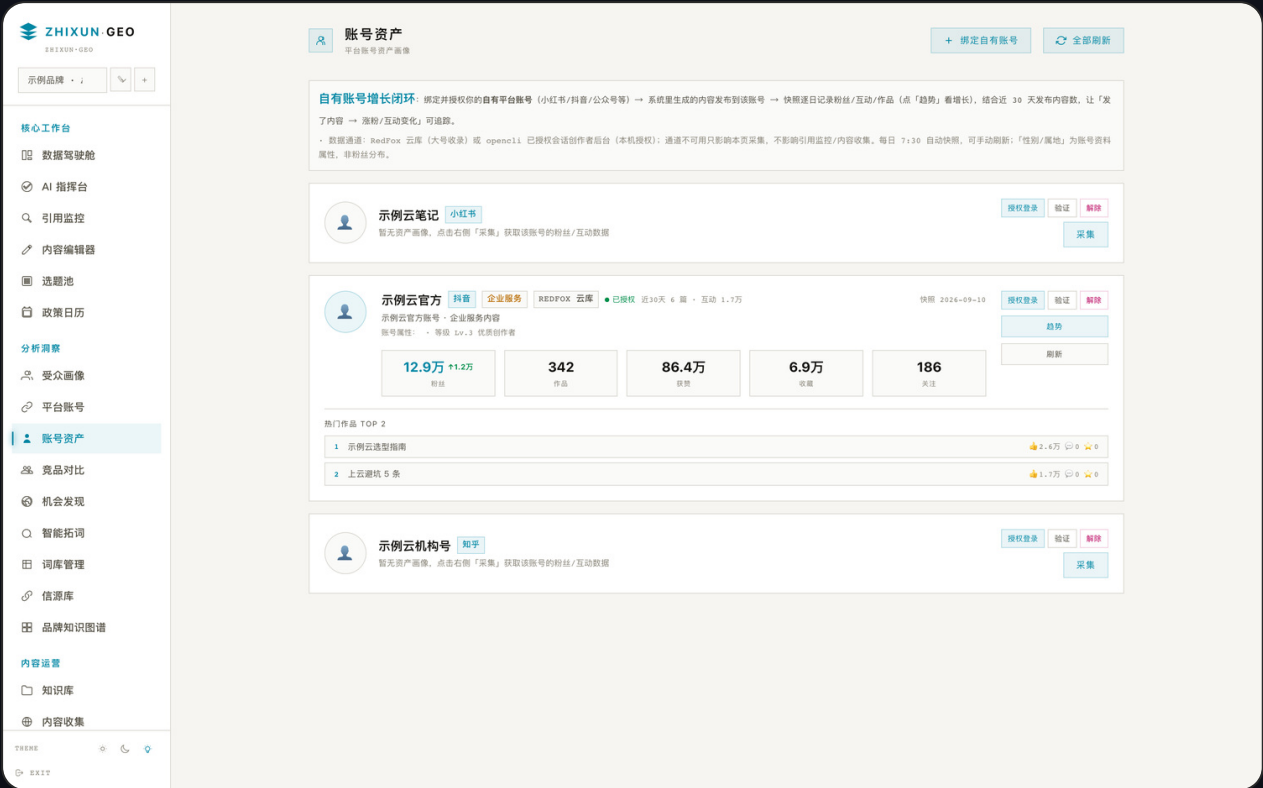
登录名与绑定账号不一致时，拒绝采集而不是照收

行业普遍做法

账号数据能采就采，采到什么算什么——错号数据混进报告，后续所有归因都偏。

知寻 GEO 做法

支持云库通道与「本机已授权登录态」备援通道双管齐下；但备援通道采集前会核对登录身份与绑定账号是否一致，不一致直接拒绝采集并报错——宁可没数据，不要错数据。



图：账号资产 —— 绑定自有账号后逐日快照粉丝 / 互动 / 作品，配合近 30 天发布数，让「发了内容 → 涨粉变化」可追踪。

「发了内容之后到底涨没涨粉」，应该是能算出来的。

— DIFFERENCE 05 · 规则预判

我们追的不是政府法规，是 AI 平台的游戏规则

平台改一次引用策略，你的内容打法当天就该跟着改

08

AI 平台规则变更追踪 + 关联受影响功能

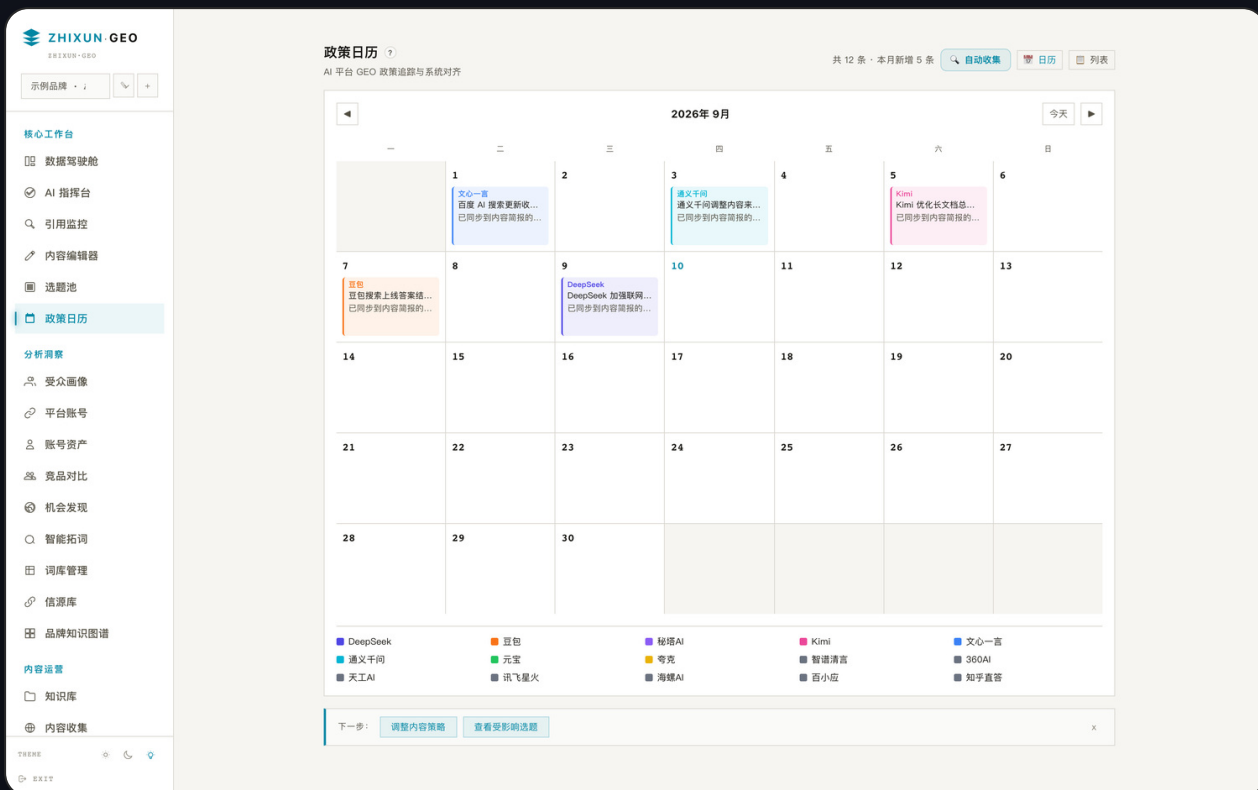
每条政策都给出「我方应对」与「关联功能」

行业普遍做法

做行业新闻 / 政府政策日历，读完知道「发生了什么」，但不知道「我该改什么」。

知寻 GEO 做法

追踪各 AI 平台的收录与引用规则变化，每条记录都包含影响等级、我方应对措施、以及**关联受影响的产品功能**；高影响变更触发站内预警，直接落到内容简报的写作要点与选题权重上。



图：政策日历 —— 按日历与列表两种视图呈现平台规则变更，每条标注「已同步到内容简报的写作要点，并在选题建议中提高对应形态权重」。

知道规则变了，和知道该改哪一步，是两件事。

— DIFFERENCE 06 · 运营可控

运营改一个时间，不用等开发发版

调度配置存在数据库里，由常驻守护进程扫表执行

09

调度真相在数据库 + 20 秒扫表的守护进程

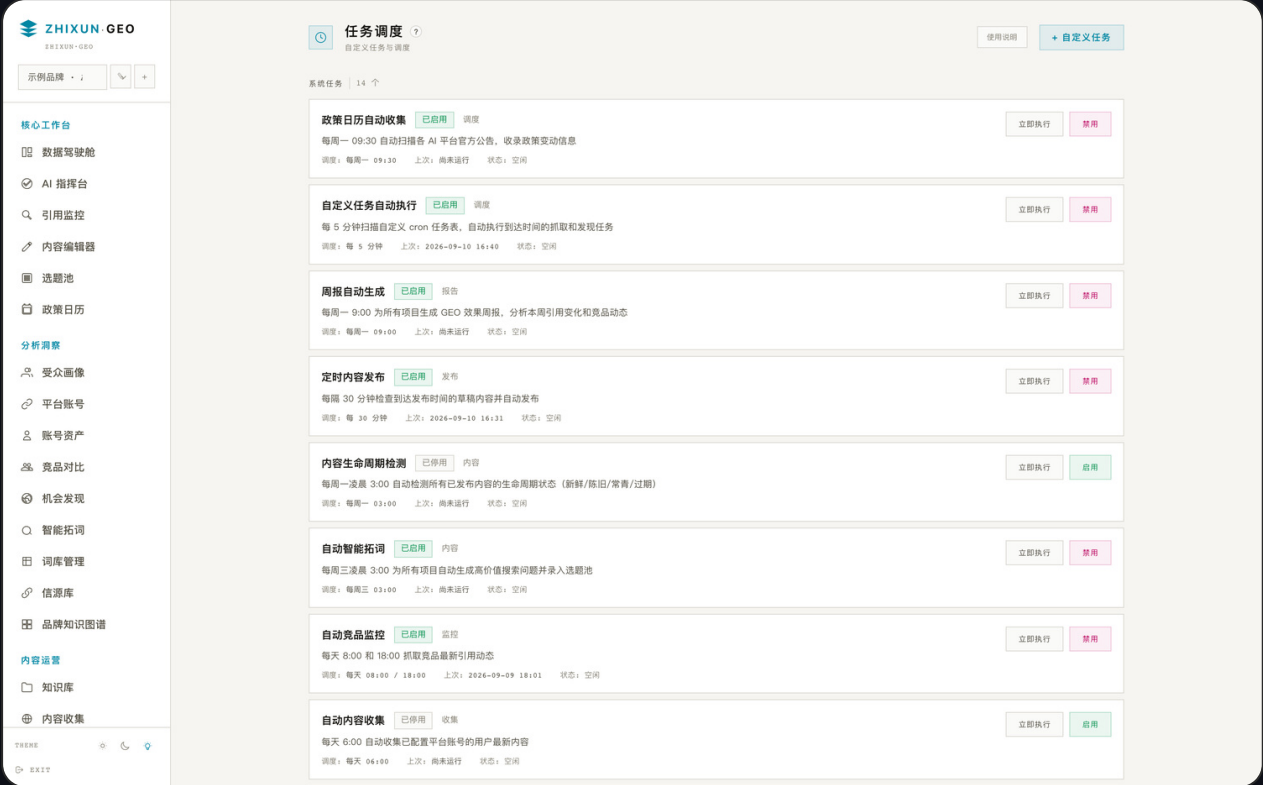
页面开关即时生效，进程重启也不丢

行业普遍做法

定时任务写在代码或配置文件里：改频率要发版，看状态要去翻日志，重启后跑没跑过不知道。

知寻 GEO 做法

任务调度的唯一真相是数据库表，守护进程按固定间隔扫表执行——页面上的开关、改时间立即生效；同时明确区分「对外动作」需要人工确认（发布 / 提交）。



图：任务调度 —— 监控 / 收集 / 报告等周期任务的开关与时间可在页面直接调整，配置入库持久化。

无人值守，但不失控——对外动作始终留人工确认闸门。

REAL CASE

这不是演示数据：一个真实客户跑出来的量

某法律服务行业客户，2026 年 7 月启动，持续监控中 · 数据截至 2026-09-10

真实客户

法律服务 · 个人品牌推广

数据取自该客户项目的系统监控记录，非演示、非估算，可逐条复算；客户名称按约定做脱敏处理。

2,498

累计 AI 回答实测次数
(覆盖 12 个中文 AI 平台)

106

发现真实引用来源域名
(AI 回答里实际引用过的站点)

110

建立监控词
(品牌 / 竞品 / 业务 / 场景四级)

733

品牌被实际引用次数
(当前引用率 29.3%)

1,147

竞品对比样本
(同一批问法下出现竞品的问答条数)

195

AI 平台规则变更追踪
(含我方应对与关联功能)

为什么这里写「基线」而不写「提升率」：引用率本身会随提问词、平台、时间波动（该客户周度引用率在 5%—80% 区间波动），用单周数据宣称「提升了 X%」不严谨。我们交付的是可核验的实测基线 + 持续跟踪的变化趋势——这也是为什么我们把「验证能力」放在「承诺效果」前面。

CAPABILITY MAP

能力全景：六大功能区

上面讲的是「机制哪里不一样」；这里是系统完整能力地图的索引。完整清单、界面截图与操作路径见配套《知寻 GEO 产品功能手册》，本页不重复展开。

功能区	代表能力	开放档位
看得见 AI 可见度与监控	12 个中文 AI 平台联网实测监控 · 可见度多维排名（综合 / 精准 / 推荐率 / 环比 / 平台分布）· 四级词库管理（品牌 / 竞品 / 业务 / 场景）· 场景覆盖三态 · 品牌 GEO 诊断与官网诊断	免费版起
找得准 机会发现与选题	语义矩阵选词 · 机会发现（引用缺口一键转选题）· AI 智能拓词 · 选题池 · 热门互动内容榜 · 内容策略建议 · 政策日历	免费版起 政策日历 / 竞品分析：专业版起
写得好 内容工作台	内容简报（AI 标题 / 大纲 / 关键词）· 内容编辑器 + 10 维 GEO 评分 · Schema 结构化标记 · 原创 5-gram 查重 · 模板与创作指令库 · 知识库 · AI 指挥台（自然语言指挥全系统）	免费版起
发得广 分发与获客	多平台内容适配改写（公众号 / 知乎 / CSDN / 掘金 / 头条 / 小红书等）· AI 平台主动提交（缩短被索引周期）· 官网建站引擎（含留资组件）· 留资线索管理 · 平台账号与账号资产	专业版起
查得清 效果与洞察	效果追踪（引用率 / 推荐率 / 排名环比）· 周报自动生成与报告中心 · 企业舆情分析 · 竞品全维度追踪 · 受众画像（专业版起）· 信源库（专业版起）· 品牌知识图谱（专业版起）	免费版起 受众画像 / 信源库 / 知识图谱：专业版起
管得省 自动化与调度	任务调度（开关 / 改时 / 状态可见）· 自动收集内容 · 竞品自动收集 · 运营反馈闭环 · 无人值守运营 · 对外动作人工确认闸门	调度：免费版起 自动收集 / 反馈闭环：全能版起

分发方式说明：系统不做自动发布、不代替你发文。分发环节提供「按各平台规则适配改写 + 复制到你已授权的账号发布」，并配套 AI 平台主动提交（缩短被索引周期）与官网建站留资承接；发布条数与节奏受各平台自身限制。完整能力清单与操作路径见配套《知寻 GEO 产品功能手册》。

SIDE BY SIDE

同一件事，两种做法

维度	行业普遍做法	知寻 GEO
信源数据	人工录入 / 上传链接后统计	只收录 AI 真实引用，系统无写入通道
受众画像	分析客户自有数据（无数据则无画像）	主动向 AI 引擎探测，反向聚类需求与意图
内容评分	较少维度、权重不透明	10 维、权重公开、逐维给修改动作
发布后验证	提供引用追踪（引用率 / 平台分布）	同样提供，且验证结果回流，直接改下一轮选题与词库
外部好内容	收集存档，供选题参考	A/B 级内容一键转 AI 信源，进入监控闭环
账号数据	能采就采	采集前核对登录身份，不一致拒绝采集
平台规则	行业新闻 / 政策资讯	平台规则变更 + 我方应对 + 关联受影响功能
闭环终点	止于报告里的排名变化	接到官网建站与留资线索，可追到业务结果
操作方式	表单 / 工单 / 后台配置	自然语言指挥系统（50+ Agent 工具，过程可回溯）

表中「行业普遍做法」基于公开资料的对照研究；同行业中亦有厂商在部分能力上与我们重叠（例如发布后引用追踪已有多家提供）。我们不主张任何单一功能的「独家」，主张的是**机制取向**：把可核验、可回溯、能回流作为默认。

SPECS & ONBOARDING

技术规格与接入：你要准备什么，我们提供什么

选型要看的硬事实——监控哪些平台、数据从哪来、账号归谁、哪些资源要你自备、我们明确不做什么。

一、监控的 12 个中文 AI 平台（含加权口径）

平台	权威度权重	日活权重	平台	权威度权重	日活权重
DeepSeek	1.3	1.0	元宝	0.7	0.5
豆包	0.8	1.0	智谱清言	1.0	0.2
Kimi	1.2	0.2	知乎直答	1.0	0.5
通义千问	0.9	1.0	百小应	0.7	0.1
百度AI	1.0	0.2	360AI	1.0	0.5
秘塔AI	1.5	0.5	天工AI	0.8	0.2

平台级声量对比按「权威度 × 日活权重」加权计算，不做平权平均——同样的提及次数，在不同平台上的分量不同。权重为系统内置参数，随平台格局调整。

二、数据从哪来（四条来源，如实说明）

- ① 引用监控（12 个 AI 平台）：按你设定的关键词向各平台发起真实提问，记录答案中是否提及你的品牌、引用了哪个来源域名，并留存原始回答可回溯核对。
- ② 内容收集（5 个内容平台：小红书 / 微博 / B站 / 抖音 / 快手）：需该平台账号完成授权，且该平台至少一条采集通道可用。账号能「配置」≠ 能「采到数据」——通道为第三方收录服务或浏览器登录态，通道可用性不随账号配额赠送，页面会如实标注。
- ③ 你自有的内容与信源：知识库 / 信源库素材由你提供原文或链接，系统做结构化沉淀与引用跟踪。

④ **AI 平台主动提交**：已对接 Bing / IndexNow（覆盖 ChatGPT、Copilot、DeepSeek）、百度（覆盖文心一言）、Google（覆盖 Gemini）；具体收录时效由各平台策略决定，不作承诺。

三、接入要求与责任划分

项目	说明
你要提供的	品牌资料与关键词表（品牌词 / 竞品词 / 业务词 / 场景词，数量按所选档位）；各内容平台账号的注册、实名与授权；如需官网建站：域名、服务器、SSL 证书与 ICP 备案（第三方费用自理）
账号归属	所有平台账号由你注册并持有，所有权与处置权始终归你；系统仅在你授权范围内采集与操作
上线前置条件	① 确认项目与目标问题集 ② 至少 1 个平台账号完成授权且采集通道可用 ③ 提供首批信源 / 知识库素材 ④ 明确期望被 AI 引用的场景问题
配额与期限口径	各档配额按自然月统计、月底清零不累计；到期宽限 5 天后冻结（历史数据保留，续费或恢复后重新采样）；关键词超量可按 ¥10 / 词 / 月加购（10—50 词 / 次，可叠加、即时生效）
我们明确不做	不做自动发布、不代发——发布动作由你在自有账号完成，系统只做生成、适配改写与流程编排；不承诺效果——不承诺引用条数、排名或收录时效；不提供面向客户的公开 API / MCP 接口——批量与无人值守由系统内置调度实现；不刷量、不做虚假信源、不对抗平台风控

PRICING

版本怎么选：差别主要在「监控多少词」

能力分层清晰：免费看现状 → 专业自己动手 → 全能无人值守 → 企业不限配额

免费版

¥0

永久免费 · 先看清位置

监控关键词

3 个

· 12 平台可见度看板

· 内容编辑器 + 10 维评分

· 基础任务调度

最常选

专业版

¥12,800/年

月付 ¥1,280 · 季付 ¥3,580 · 年付省 17%

监控关键词

20 个

· AI 全功能：机会发现 / 竞品分析 / 信源库

· 受众画像 · 政策日历 · 知识图谱

· 内容收集 50 条/月 · AI 拓词 200 次/月

· 平台账号 3 个 · 官网建站 1 个

全能版

¥36,800/年

月付 ¥3,980 · 季付 ¥10,800 · 年付省 23%

监控关键词

30 个

· 专业版全部能力

· 自动收集 + 竞品收集 + 反馈闭环

· 热门互动内容榜

· 无人值守运营（按有效期持续可用）

企业版

¥98,000/年

不限配额 + 专属服务 · 仅年付

监控关键词

50 个

· 全能版全部能力，配额不限

· 定制开发 · 团队培训

· 数据导出 · 定制集成（按项目评估）

· 专属部署

核心参数	免费版	专业版	全能版	企业版
监控关键词（月付 → 年付赠送后）	3	20 → 23	30 → 34	50 → 57
可建项目数	1	5	20	不限
内容生成 / 月	5	50	200	不限
AI 拓词 / 月	—	200	800	不限
内容收集 / 月	—	50	200	不限
竞品收集 / 月	—	—	10	不限
平台账号数	—	3	10	不限
官网建站数	—	1	5	20
选题池	10	100	500	不限
内容简报 / 月	—	10	50	不限
AI 标题 / 月	—	100	500	不限
机会发现 / 月	—	10	50	不限
AI 平台提交 / 月	—	150	600	不限
月度平台抓取（次）	72	480	1,000	不限
知识库文档	—	10	50	200
无人值守天数	—	30	90	180

监控关键词超量可项目级加购（¥10 / 词 / 月，10—50 词 / 次，可叠加、即时生效）；季付 +5%、年付 +15% 配额赠送（免费版不参与）：专业版 20 → 21（季） / 23（年），全能版 30 → 32 / 34，企业版仅年付、年付 57。所有配额按自然月统计、月底清零不累计；到期宽限 5 天后冻结，历史数据保留，续费或恢复即重新采样；参数以系统内实际生效为准。另有托管服务（人工代运营、结果交付，¥30,000—100,000/月），详见《产品套餐与服务方案》。

HOW TO START

签约之后，前 90 天会发生什么

你只需要提供品牌信息与账号授权，内容与执行由系统完成

第 1–2 周

建基线

- 填品牌名 / 网址 / 业务词
- 启动 12 平台引用监控
- 跑首轮 GEO 诊断，拿到现状基线
- 需要你：提供品牌信息 + 绑定账号（一次性扫码）

第 3–6 周

出内容、上线

- 语义矩阵选词 + 机会发现定选题
- 内容简报 → 编辑器写作 → 10 维评分到 A/B 级
- 适配改写后发布到官网与外部平台
- 需要你：确认选题与发布（对外动作保留人工确认）

第 7–12 周

看变化、迭代

- 对比引用率 / 推荐率 / 排名环比
- 用信源库看「AI 现在从哪引你」
- 验证结果回流改下一轮选题与词库
- 需要你：每周看一次周报

WHAT WE DON'T CLAIM

我们如实说：边界在哪里

平台口径：监控覆盖 12 个中文 AI 平台；各平台采集通道不同（部分走联网搜索接口、部分需登录态浏览器采集），通道可用性在页面如实标注，未接入的通道不计数、不计费。

监控 ≠ 内容收集：引用监控覆盖 12 个平台，内容收集覆盖 5 个内容平台（小红书 / 微博 / B站 / 抖音 / 快手），两者口径不同，不混用。

不承诺结果：不承诺绝对排名，不承诺「保证被 AI 引用 / 收录」。GEO 见效通常需要 2—3 个月，以产品内实测数据为准。

对外动作留人工：发布、分发、提交等对外动作保留人工确认环节；账号安全红线见服务条款。

探针语料与监控语料：为挖受众意图而产生的探针提问，与常规品牌可见度监控严格分口径统计，不会用来美化可见度数据。

数据来源：本页截图取自系统演示项目（演示品牌「示例云」），只用于展示界面与数据形态，不代表任何真实客户的效果；「真实案例」一节的数据来自真实客户项目（已脱敏，数据截至 2026-09-10）。

谁不适合用这套系统：① **内容靠搬运洗稿的**——我们不做这个，也帮不了你；② **要求「保证被 AI 引用 / 一周见效」的**——GEO 通常需要 2—3 个月，我们不做效果承诺；③ **不愿做账号授权的**——引用监控与账号资产都依赖你的授权。（我们不做自动发布、不代发；只比价买发稿量的需求，渠道商更合适。）

想验证我们说的是不是真的？

扫码添加企业微信，把品牌 + 行业发给我们，48 小时内免费出一份 AI 可见度现状诊断：你的品牌在 12 个中文 AI 平台里被提到了几次、哪些问题答到了你、哪些问题答给了竞品。



扫码添加企业微信

备注「诊断」优先处理

无需注册 · 无需付费 · 无需提供账号授权 · 只做现状测量，不做任何发布动作

关于知寻 GEO (Zhixun)：一款专注「品牌在 AI 搜索中的可见度 (GEO)」的产品，覆盖 监控 → 选题 → 内容 → 分发 → 验证的完整闭环，全部能力自研。本页口径随系统迭代实时更新； 所有功能均以产品内实际可用为准。

让品牌在被 AI 问到时，被看见、被引用、被推荐。

知寻 GEO (Zhixun) · 产品资料 · 版本 2026-09-10

口径基于系统当前已落地功能，随产品迭代调整，实际以线上系统为准。